



**Bezirksverein München
Ober- und Niederbayern**

**Arbeitskreis
Technischer Vertrieb
und Produktmanagement**

“Kundenorientierte Produktentwicklungsprozesse“

Eine umsatzstarke Innovation aus diffusen Markt- und Kundenwünschen zu entwickeln, ist kein Zufall mehr. Systematische Entwicklungsprozesse, die den Kundenwunsch stärker ins Zentrum rücken, etablieren sich auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Und versprechen schnellere Markteinführung, kürzere Entwicklungszeiten und höhere Kundenakzeptanz. Der Vortrag zeigt, was für KMU's herauszuholen ist.

**Referent: Florian Piskora - Managing Director
CUSTOMERVOICE Industrial Product Innovation**

Montag, 19.05.2014, 18 Uhr,

**TUM fml - Lehrstuhl für Fördertechnik Materialfluss Logistik
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wi.-Ing. Willibald A. Günthner
Technische Universität München
Boltzmannstr. 15, D-85748 Garching**

Gebäude 5 - Raum MW 1501

Anmelden bitte bei: florian.piskora@customervoice.de

Unser Ziel:

**Schwarmintelligenz erhöhen!
Miteinander und voneinander lernen für mehr Erfolg.**